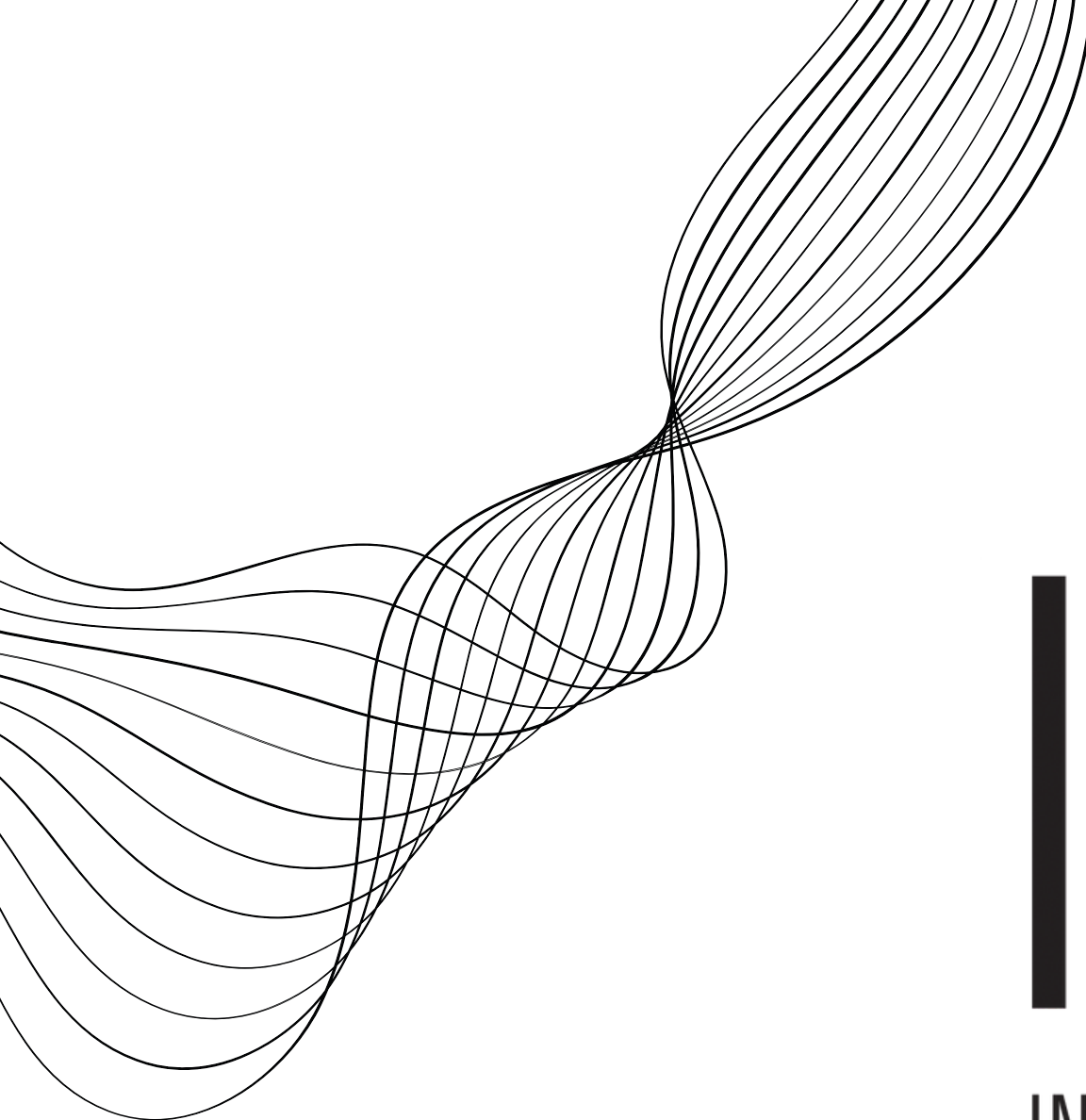




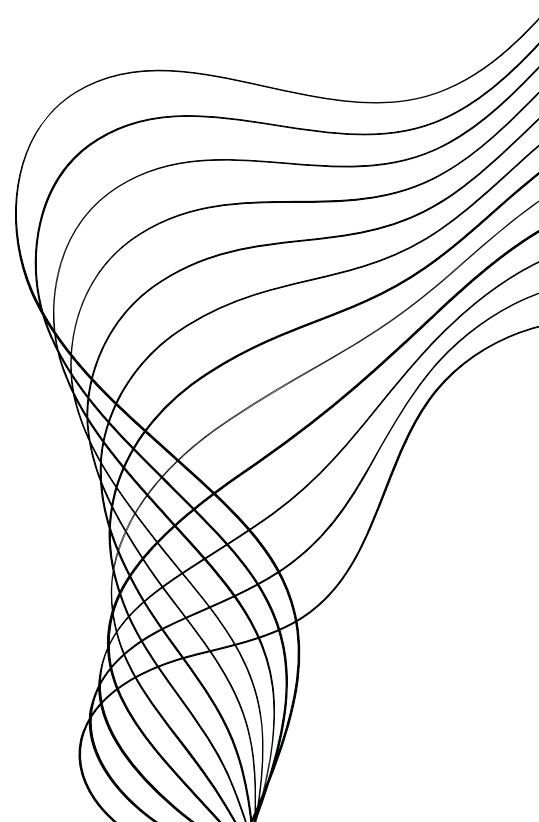
IMPALA

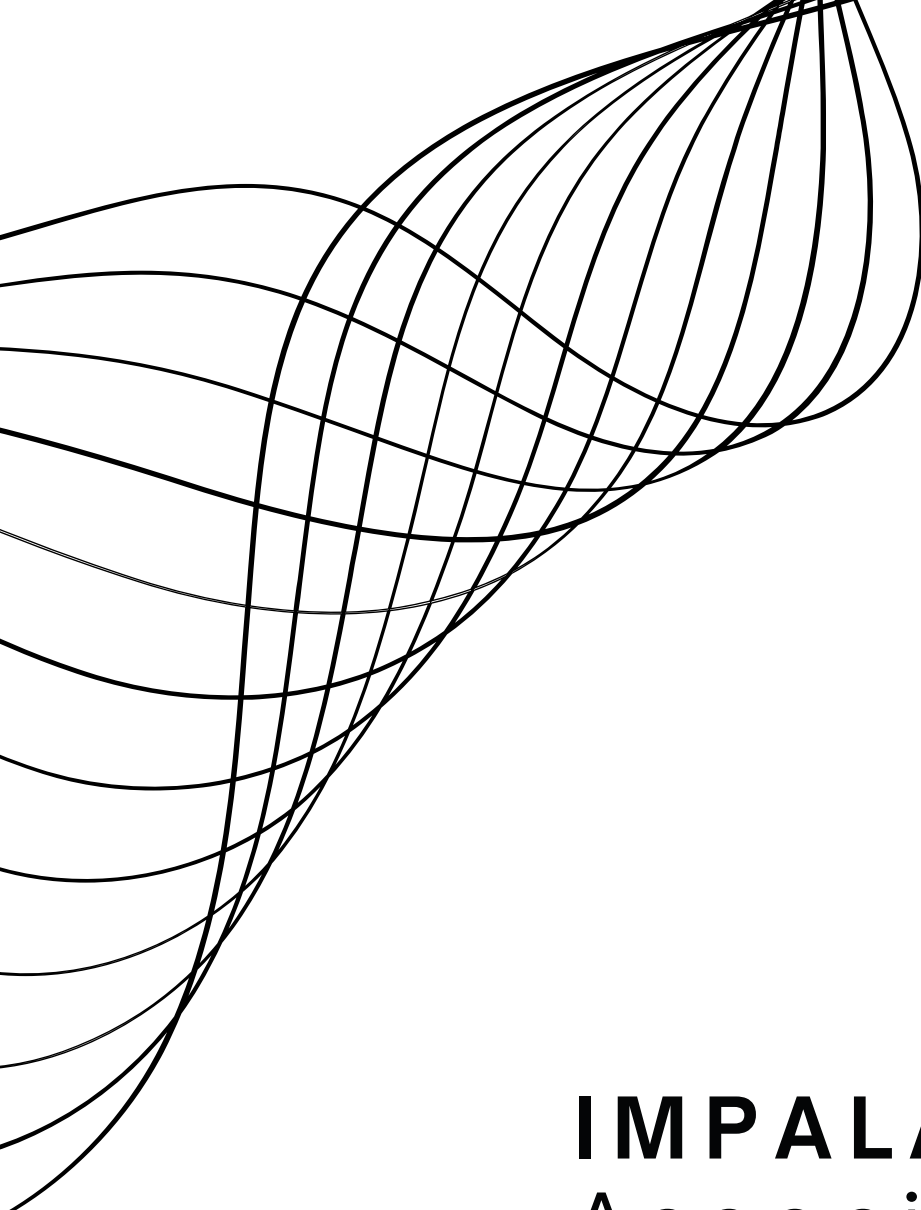


INDEPENDENT MUSIC COMPANIES ASSOCIATION

BIMA

13 Décembre 2023



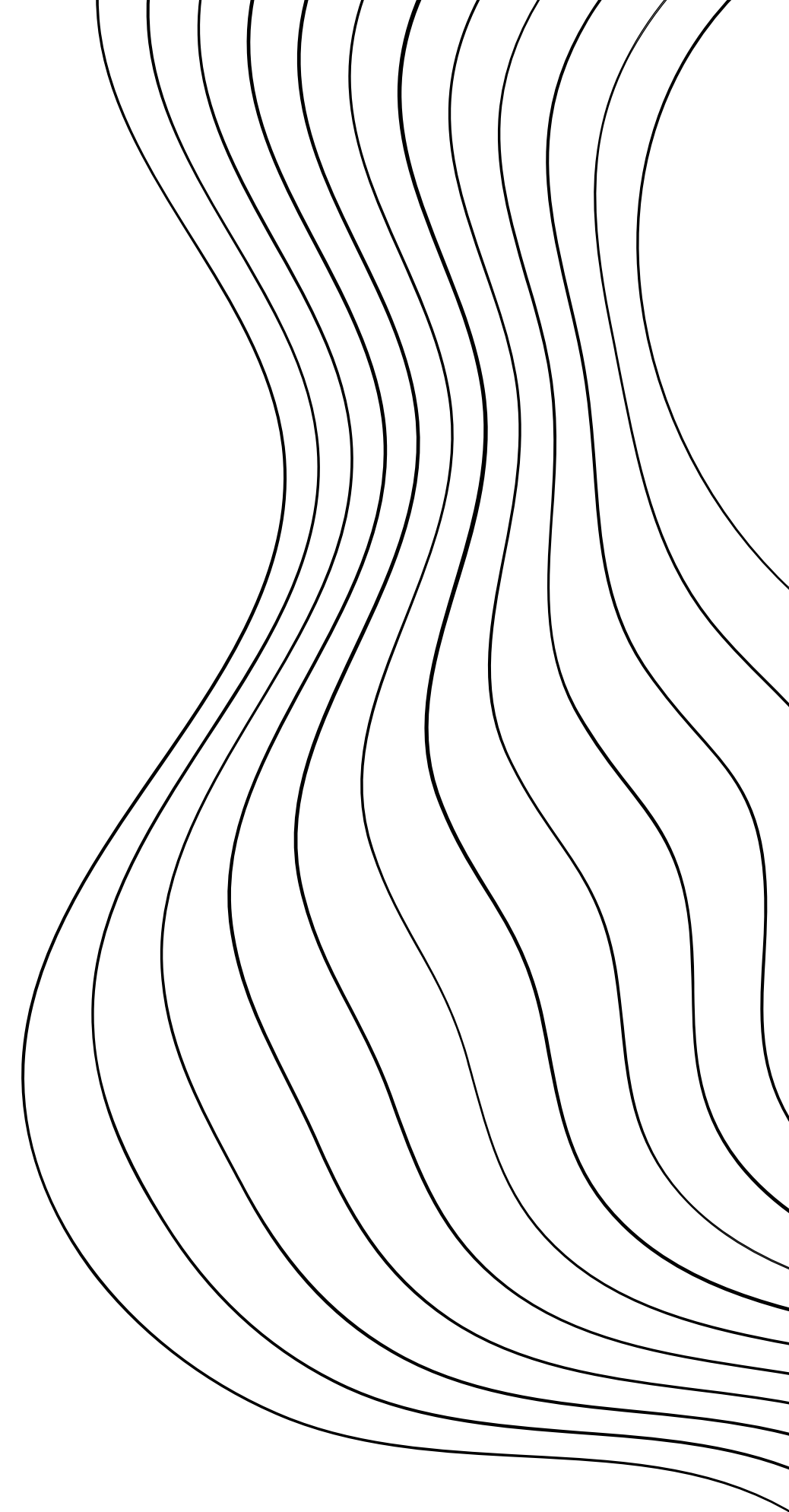


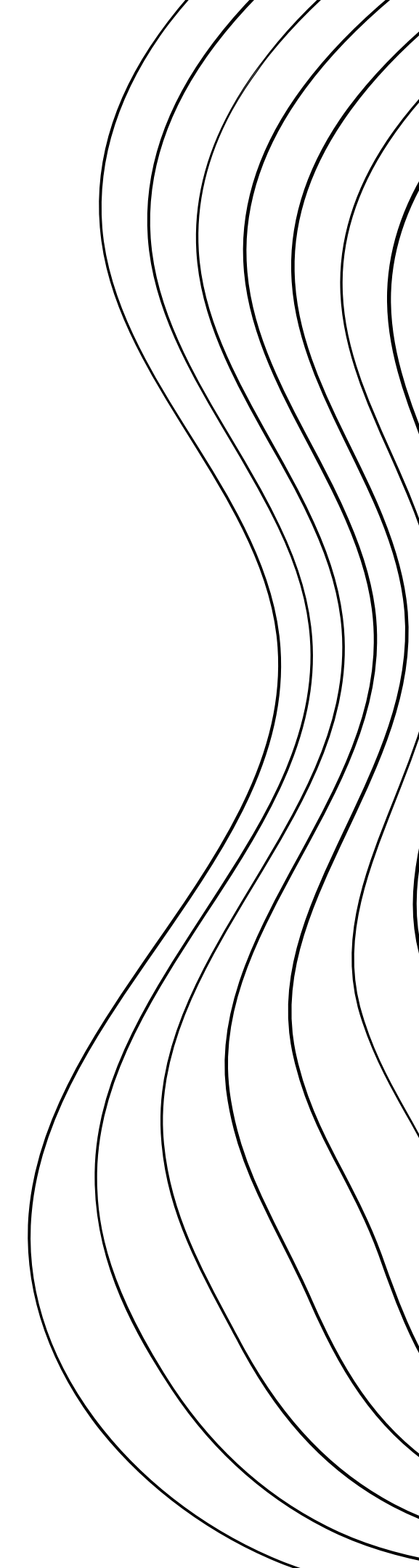
IMPALA

Association des entreprises
indépendantes de musique en
Europe

Etablie en **2000**

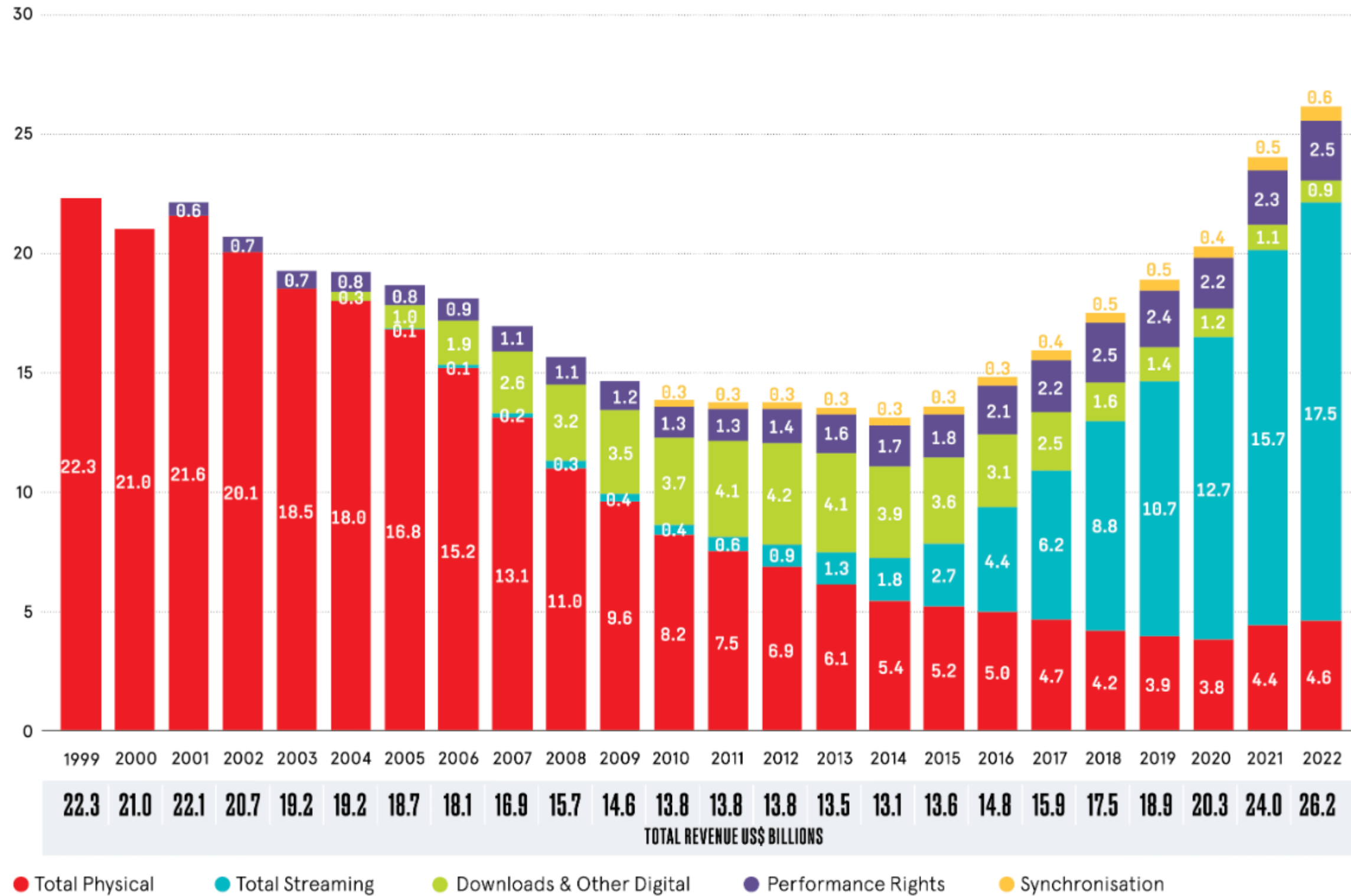
Représente **6000 entreprises**
dans **32 pays**





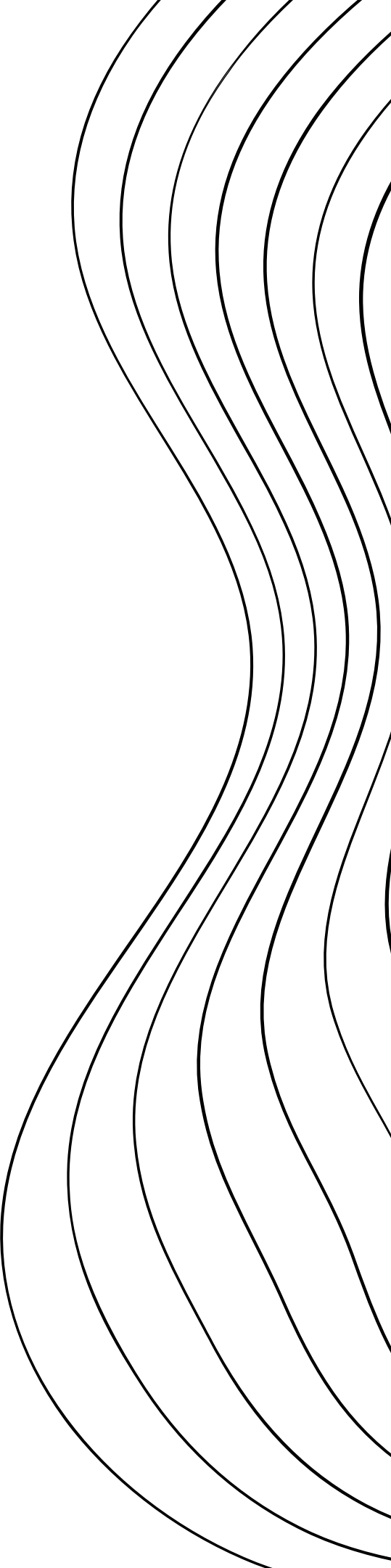
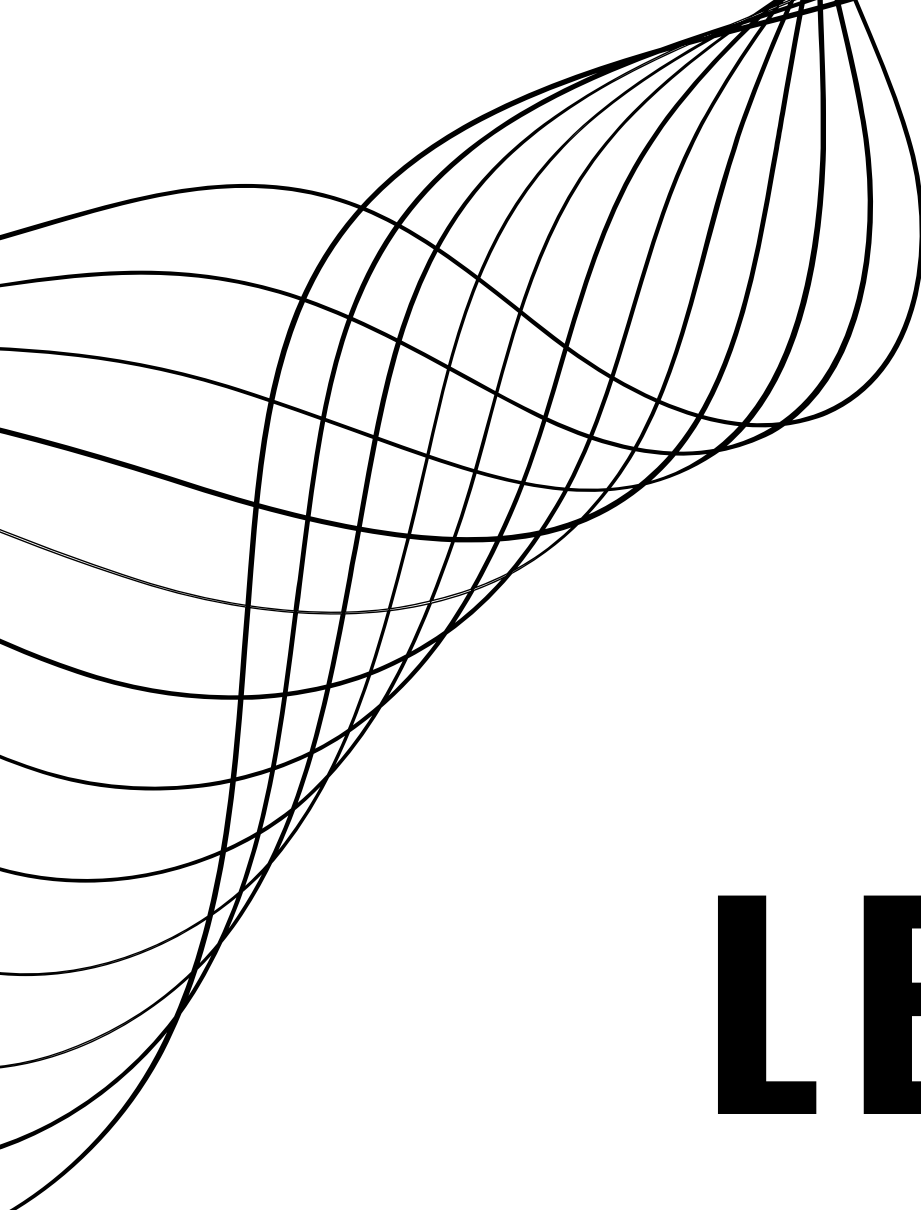
QUELQUES DONNÉES POUR COMMENCER

REVENUS DE L'INDUSTRIE MONDIALE DE LA MUSIQUE ENREGISTRÉE 1999 – 2022 (MILLIARDS DE DOLLARS AMÉRICAINS)

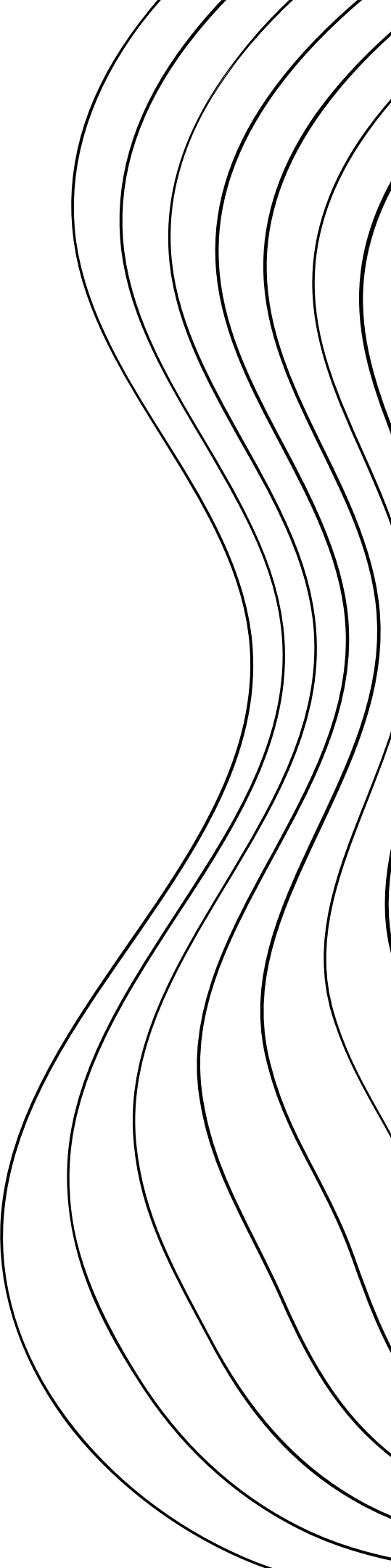


SITUATION DU MARCHÉ

- LE MARCHÉ REPRÉSENTE UN PEU PLUS DE **42%** DE CE QU'IL ÉTAIT À SON APOGÉE
 - LA CROISSANCE EST RALENTIE PAR LE **VALUE GAP**, LA **MANIPULATION DES STREAMS** ET LE **PIRATAGE**.
 - "FAKE STREAMS" = **3 À 10%** DE L'ENSEMBLE DES STREAMS
- **30% DES CONSOMMATEURS** UTILISENT ENCORE DES MÉTHODES PIRATES OU SANS LICENCE POUR ÉCOUTER OU TÉLÉCHARGER DE LA MUSIQUE
- **+100 000 TITRES** AJOUTÉS CHAQUE JOUR SUR LES PLATEFORMES DE STREAMING
- LES PRIX DES ABONNEMENTS COMMENCENT SEULEMENT À AUGMENTER APRÈS **15 ANS** DE STAGNATION
- BACK CATALOGUE (MUSIQUE DE PLUS DE 1,5 AN) = PLUS DE **80%** DES STREAMS
- **TOP 1%** DES ARTISTES = **65%** DES STREAMS / **TOP 10%** = **98%** DES STREAMS
- **95%** DU TOP 100 EST DÉTENU PAR TROIS ENTREPRISES



LE MODÈLE ACTUEL



PRO-RATA / MARKET-CENTRIC

"RECORDING ROYALTIES ARE TYPICALLY CALCULATED AT THE END OF EACH MONTH BASED ON STREAMSHARE. FOR EXAMPLE, IF A TRACK RECEIVED 1% OF ALL STREAMS ON SPOTIFY, IT WOULD RECEIVE 1% OF THAT MONTH'S ROYALTY POOL."

RENDRE LE STREAMING PLUS JUSTE

LE PLAN EN 10 POINTS D'IMPALA

IMPALA - 10 POINTS TO MAKE THE MOST OF STREAMING

#2

◇ GETTING MORE MONEY INTO THE MARKET AND STOPPING DILUTION

◇ CHANGING HOW REVENUE IS SHARED

◇ BOOSTING DIVERSITY, TRANSPARENCY AND CLIMATE ACTION

1 GROW OVERALL STREAMING REVENUES AND END DILUTION

UNLOCK SUBSCRIPTIONS
(PRICES TO FOLLOW
INFLATION)

PROMOTE
DIFFERENTIATION

END ALL VALUE GAPS AND
OTHER FORMS OF REVENUE
DILUTION

NO TAKE IT OR LEAVE IT
NEGOTIATION TACTICS

2 NO ROYALTY REDUCTION

NO PAY FOR PLAY

OR OTHER
INITIATIVES
RECREATING
ELEMENTS OF
PAYOLA

3 APPLY REVENUE ENHANCEMENT MECHANISMS IN MARKETS WHERE SERVICES ARE FAILING TO CONVERT USERS TO PAID MODELS

4 USE SOPHISTICATED TOOLS SUCH AS AI TO ADDRESS UNLAWFUL ACTIVITY THAT REMOVES VALUE FROM CREATORS

INCLUDING STREAMING
MANIPULATION, AD-
BLOCKING, STREAM-
RIPPING AND AI RIP OFFS

5 LABELS TO PAY ARTISTS A FAIR CONTEMPORARY DIGITAL ROYALTY RATE

NO
"EQUITABLE
REMUNERATION"
(STREAMING IS NOT
RADIO)

SUPPORT INDUSTRY
AGREEMENTS AS IN
FRANCE INSTEAD

6 REFORM ALLOCATION OF STREAMING REVENUE

DIFFERENTIATION OF RATES
(ACTIVE ENGAGEMENT, ARTIST GROWTH,
FAN PARTICIPATION, PRO-RATA TEMPORIS)

INCREASE MASTER RIGHTS SHARE OF
DIGITAL PIE (FOR LABELS AND ARTISTS) TO
COVER RISK & INVESTMENT

THRESHOLDS TO ACCESS MONETISATION
MECHANISMS SHOULD NOT HARM
SMALL LABELS OR SMALL MARKETS

7 ENABLE SEARCH BY

- LABELS
- PERFORMERS
- PRODUCERS
- COMPOSERS
- MUSICIANS
- AUTHORS
- PUBLISHERS

8 BOOST LOCAL REPERTOIRE AND LANGUAGES

BETTER PROFILING IN
PLAYLISTS AND OTHER
FEATURES

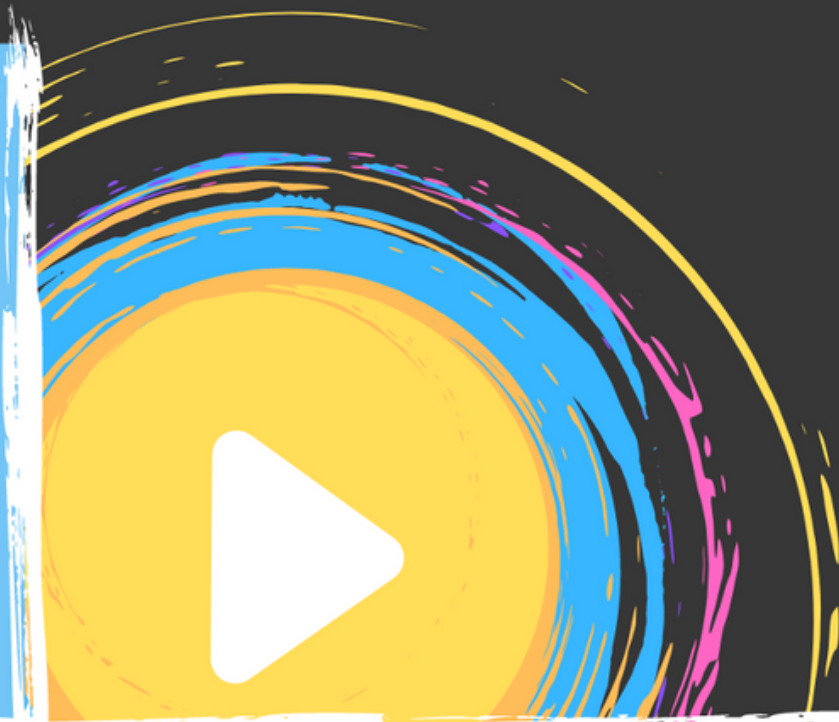
HAVING TRACK TITLES IN
MORE THAN ONE
LANGUAGE

SPECIFIC RINGFENCED
FUNDING MECHANISMS
ALLOCATED TO
INVESTMENT IN NEW,
LOCAL RECORDINGS

9 COLLABORATE WITH LABELS/ MERLIN TO ENSURE EDITORIAL ALGORITHM DEVELOPMENTS DON'T NEGATIVELY AFFECT DIVERSITY, LOCAL REPERTOIRE OR OPPORTUNITIES FOR ARTIST DISCOVERY

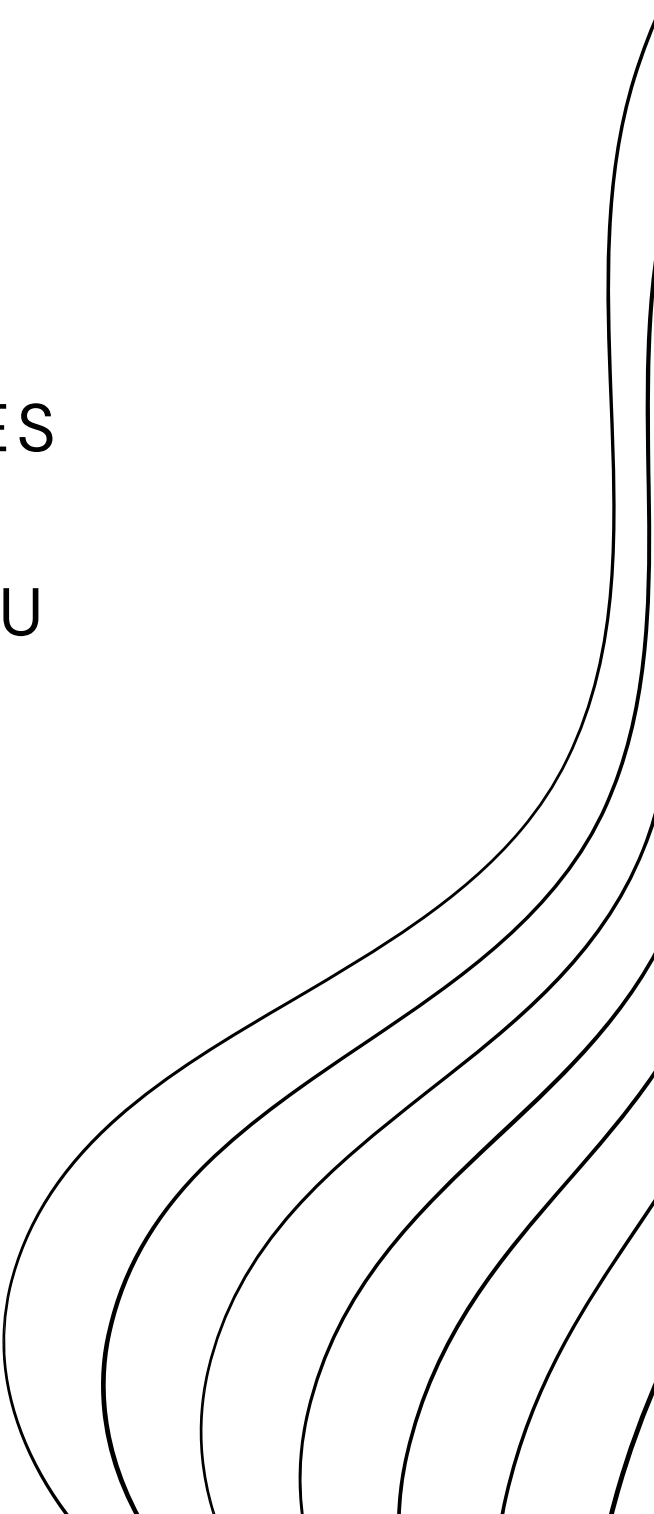
10

HELP OUR
DIGITAL
PARTNERS
ASSESS AND
REDUCE THEIR
CARBON
FOOTPRINT FOR
DIGITAL MUSIC





VUE D'ENSEMBLE

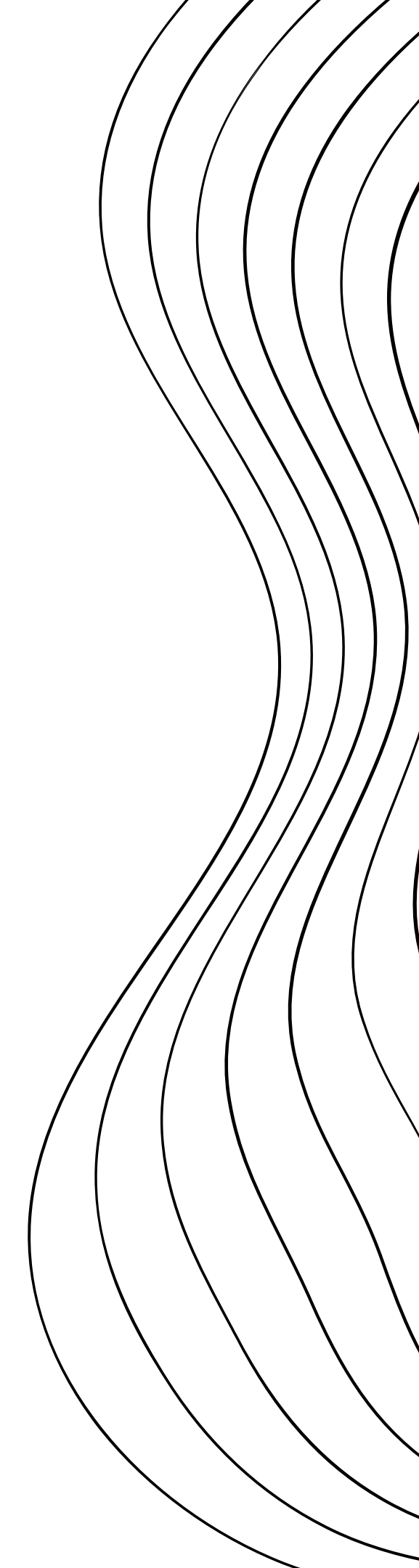
- **AUGMENTER LES REVENUS DU STREAMING** (HAUSSE DU PRIX DES ABONNEMENTS POUR SUIVRE LE COURS DE L'INFLATION, LUTTER CONTRE LA MANIPULATION DES STREAMS ET LE PIRATAGE, FIN DU "VALUE GAP" ETC)
 - **NIVEAU DE ROYAUTÉS ADÉQUAT POUR LES ARTISTES ET NOUVEAUX MODÈLES DE DISTRIBUTION DES REVENUS**
 - **PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ, LA TRANSPARENCE ET L'ACTION CLIMATIQUE**
- 

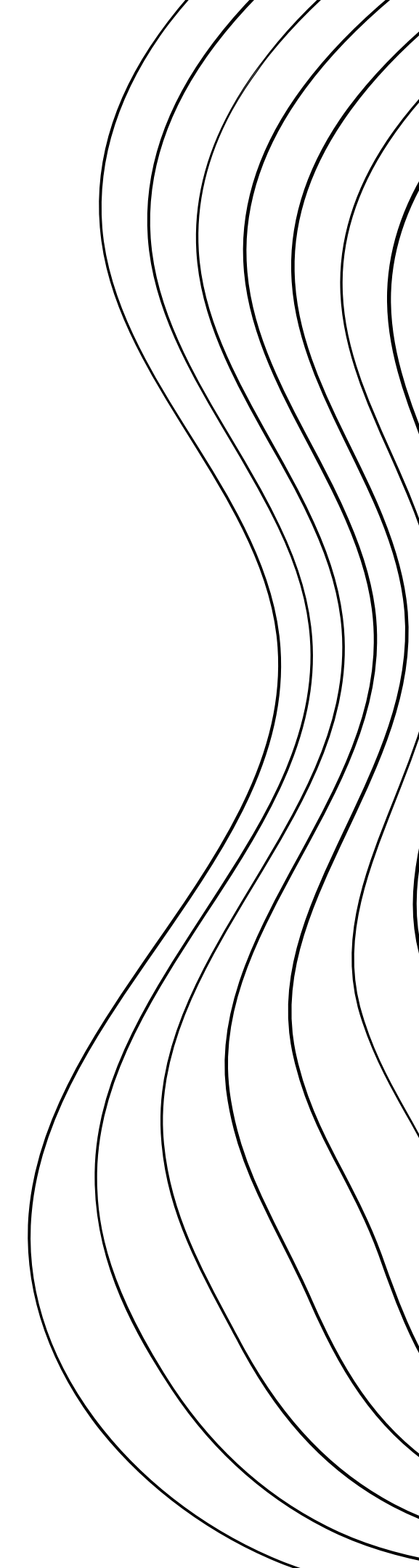
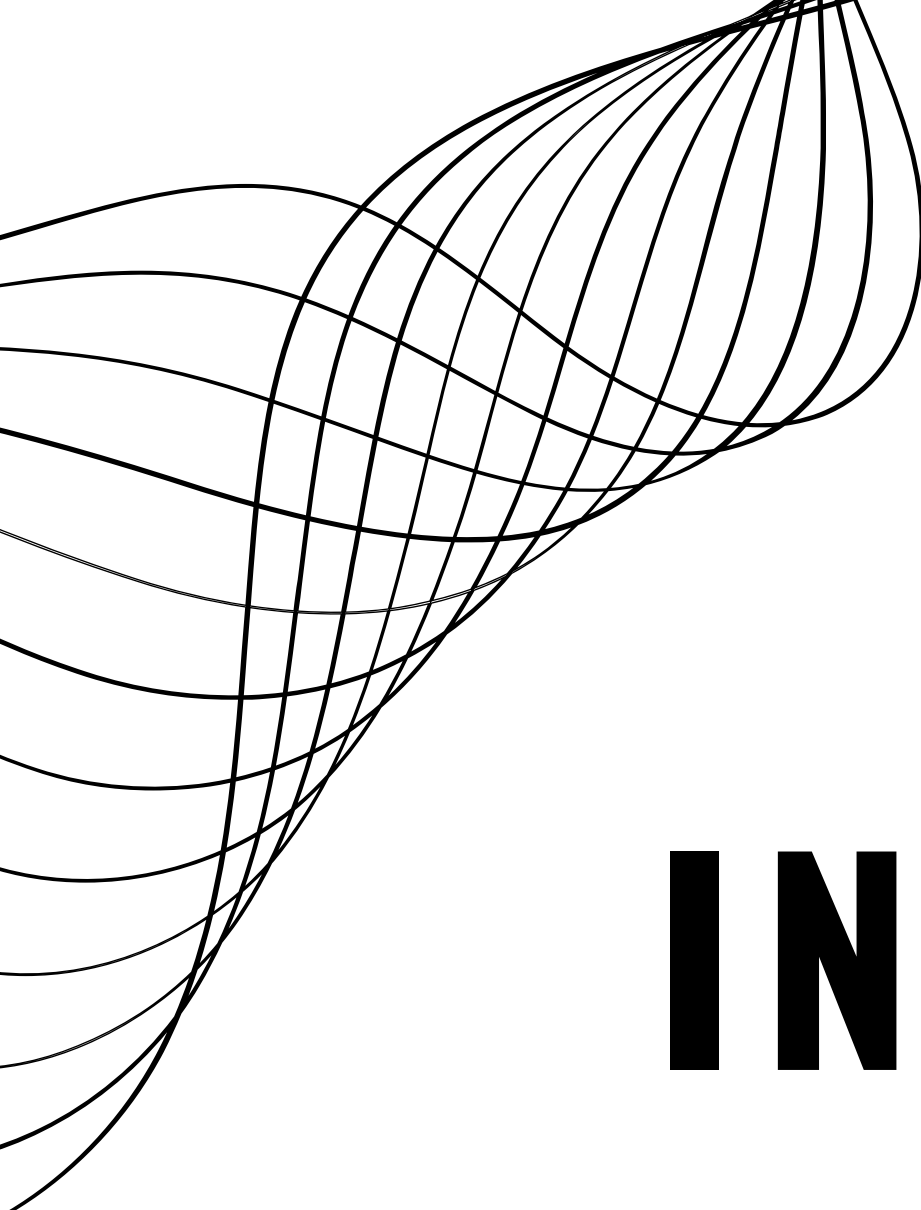


DEEZER &

SPOTIFY

(& SOUNDCLOUD?)





INTRODUCTION DE SEUILS



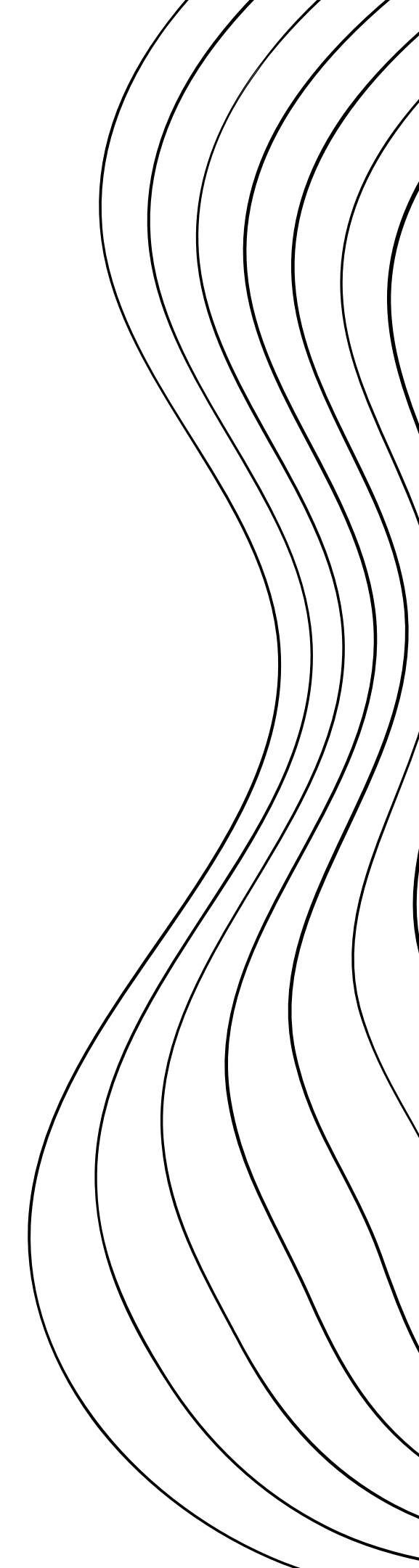
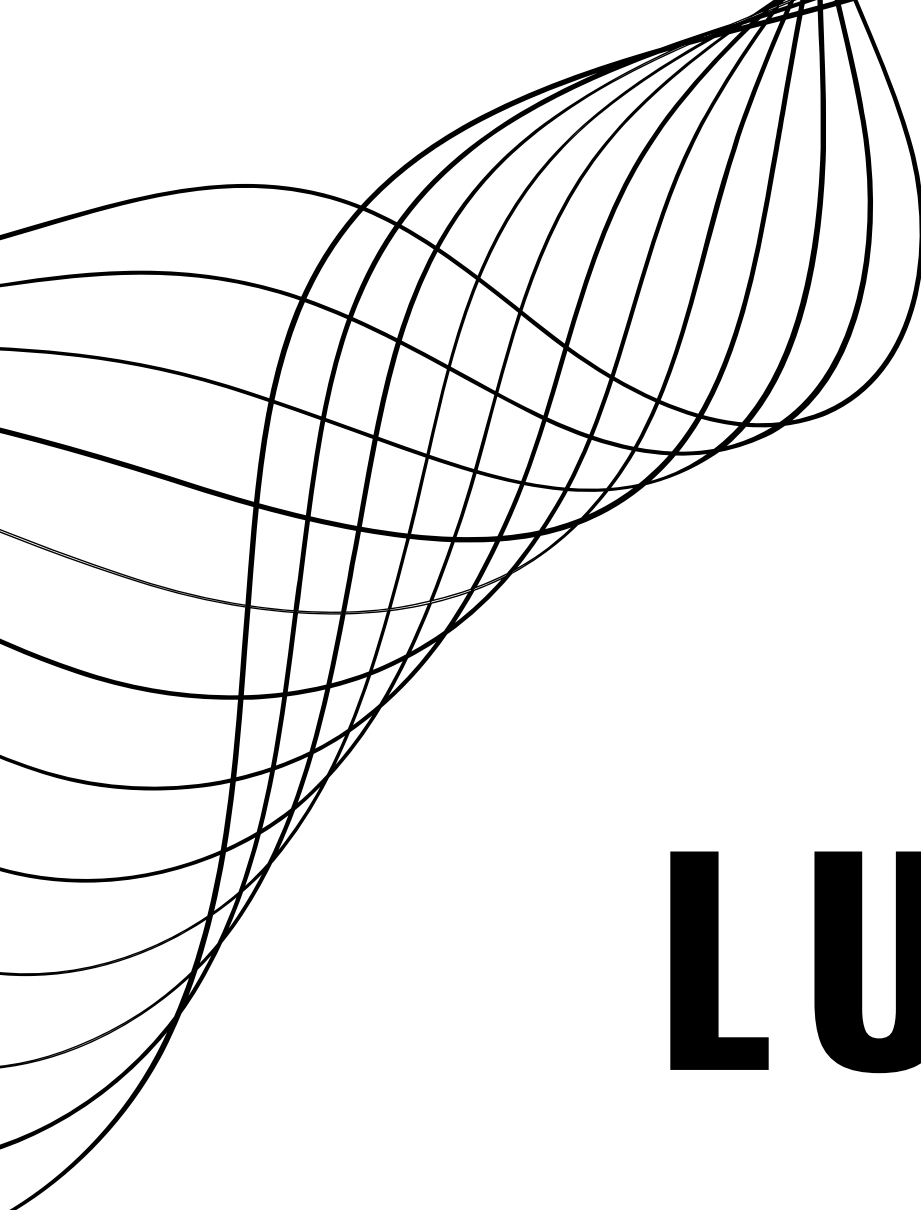
- AUGMENTATION DES REDEVANCES POUR ARTISTES CONSIDÉRÉS COMME "PROFESSIONNELS" (1 000 STREAMS PAR MOIS ET 500 AUDITEURS UNIQUES) DONT LES ROYAUTÉS REÇOIVENT UN "DOUBLE BOOST".
- LES ARTISTES QUI N'ATTEIGNENT PAS LE SEUIL NE SONT PAS DÉMONÉTISÉS.
- SELON DEEZER, SUR LA BASE D'UNE ANALYSE EN FRANCE, CE BOOST DEVRAIT S'APPLIQUER À 5,6% DES ARTISTES SUR LEUR PLATEFORME. CES ARTISTES REPRÉSENTENT 97% DE TOUS LES STREAMS.



- 1000 STREAMS ANNUELS POUR QU'UN TITRE GÉNÈRE DES REDEVANCES – SUR BASE DE 12 MOIS.
- OBJECTIF: AFFECTER LES TITRES DONT LA POPULARITÉ ET LES REVENUS SONT FAIBLES DANS LE BUT DE RÉORIENTER LES FONDS VERS DES TITRES PLUS POPULAIRES.



- **NOTE 1 :** UN DEUXIÈME BOOST EST APPLIQUÉ AUX MORCEAUX JOUÉS PAR DES ARTISTES QUE LES FANS ONT ACTIVEMENT RECHERCHÉS, CE QUI ACCROÎT ENCORE LE POIDS DE CES STREAMS. IL N'Y A PAS DE SEUIL POUR ACCÉDER À CE BOOST.
- **NOTE 2 :** DEEZER INTRODUIT UN PLAFOND DE MONÉTISATION DE 1 000 STREAMS PAR UTILISATEUR INDIVIDUEL ET PAR MOIS. LA CONTRIBUTION DE CHAQUE UTILISATEUR AU TOTAL DES ROYAUTÉS EST PLAFONNÉE À 1000 STREAMS, MÊME SI LE NOMBRE RÉEL DE STREAMS GÉNÉRÉS EST PLUS ÉLEVÉ.



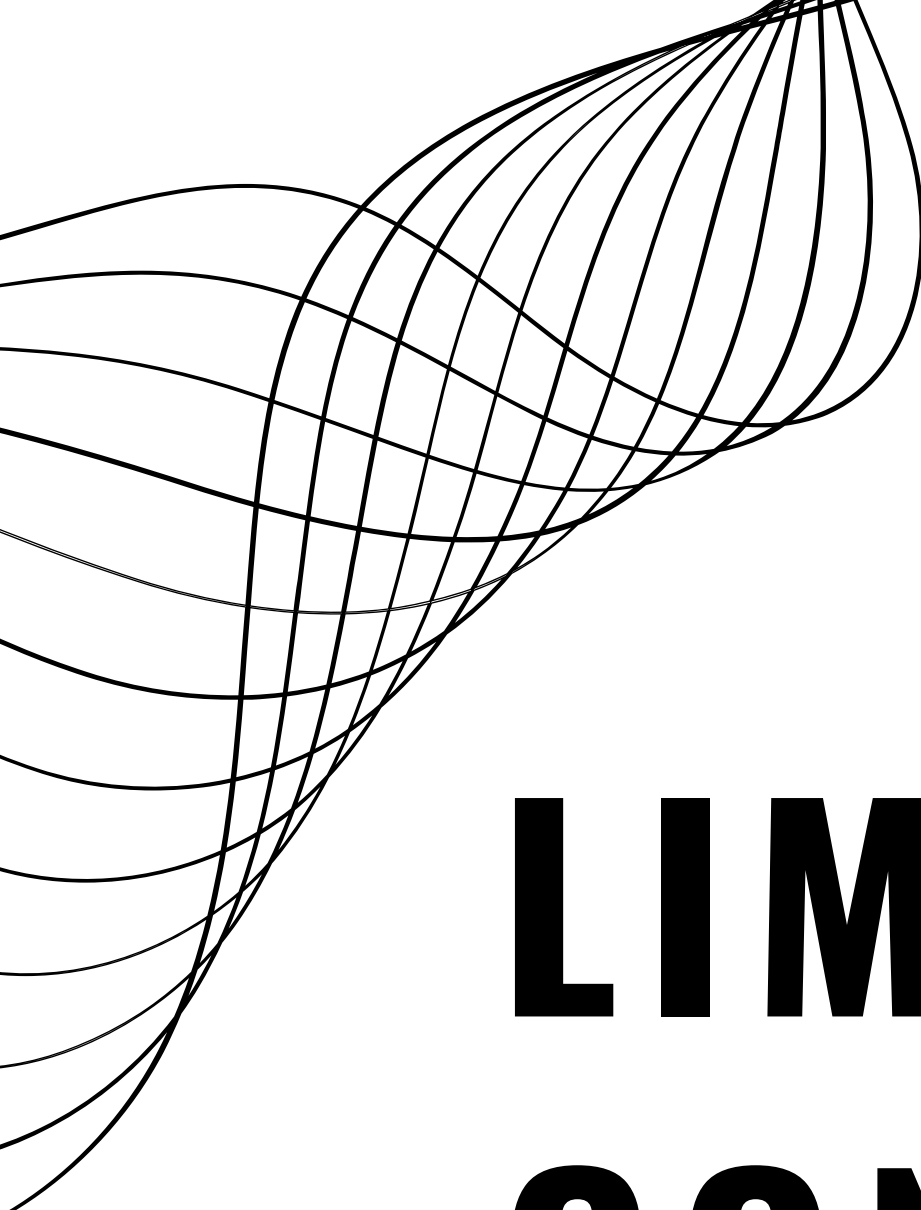
LUTTE CONTRE LA FRAUDE



- LUTTER CONTRE LA FRAUDE EN METTANT EN PLACE UN SYSTÈME DE DÉTECTION/ PLUS STRICT. DEEZER AFFIRME QU'ENVIRON 7 % DES STREAMS ONT ÉTÉ IDENTIFIÉS COMME FRAUDULEUX EN 2022 GRÂCE À SON SYSTÈME (CONTRE 1-3% POUR SPOTIFY).



- PRÉVOIT DE PÉNALISER FINANCIÈREMENT LES DISTRIBUTEURS LORSQU'UNE ACTIVITÉ FRAUDULEUSE EST DÉTECTÉE SUR DES TITRES QU'ILS ONT DISTRIBUÉS.
- LE DISTRIBUTEUR RECEVRA DES FRAIS POUR LEQUEL UNE FRAUDE “FLAGRANTE” A ÉTÉ IDENTIFIÉE.



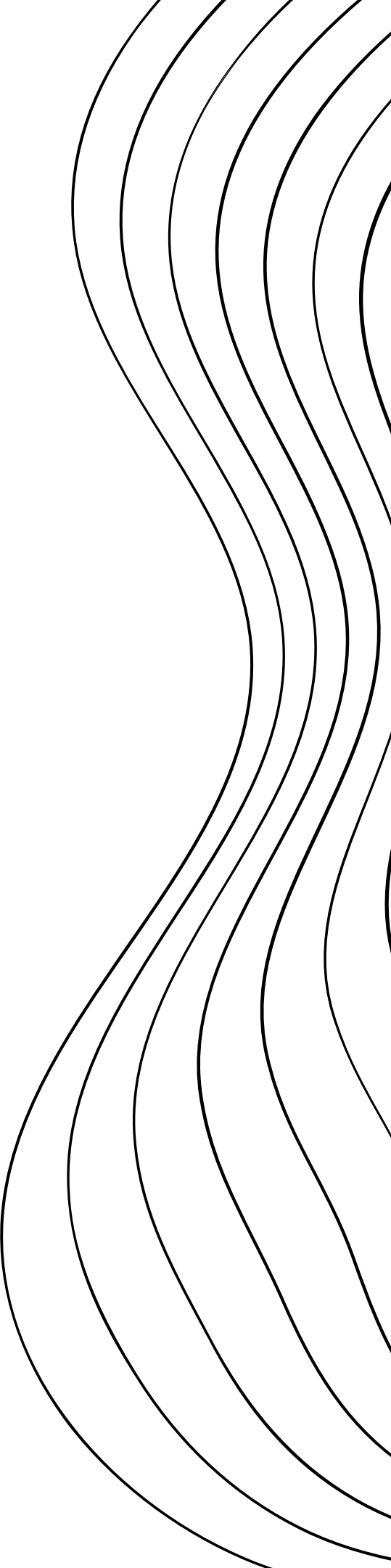
LIMITATION DU CONTENU FONCTIONNEL



- LE "NON-ARTIST NOISE AUDIO" SERA DÉMONÉTISÉ ET MÊME RETIRÉ DE LA PLATEFORME DANS LE CADRE DU NOUVEAU MODÈLE. UNE "POLITIQUE PLUS STRICTE À L'ÉGARD DES FOURNISSEURS" LIMITERA LA DISTRIBUTION DE CERTAINES MUSIQUES NE RÉPONDANT PAS À UN SEUIL DE QUALITÉ SUFFISANT.
- DEEZER PRÉVOIT DE REMPLACER LE CONTENU RETIRÉ SON PROPRE CONTENU DE "MUSIQUE FONCTIONNELLE", QUI NE SERA PAS MONÉTISÉ.



- INTRODUCTION D'UNE DURÉE MINIMALE POUR LE CONTENU "FONCTIONNELS" (OU "BRUIT"). CES TITRES DEVRONT DURER POUR POUVOIR APPARAÎTRE SUR SPOTIFY.
- L'OBJECTIF EST DE RÉDUIRE L'INFLUENCE ÉCONOMIQUE - ET LES ABUS - LIÉS À CE TYPE DE CONTENU EN SUPPRIMANT LES TITRES QUI N'ATTEIGNENT PAS CE SEUIL.

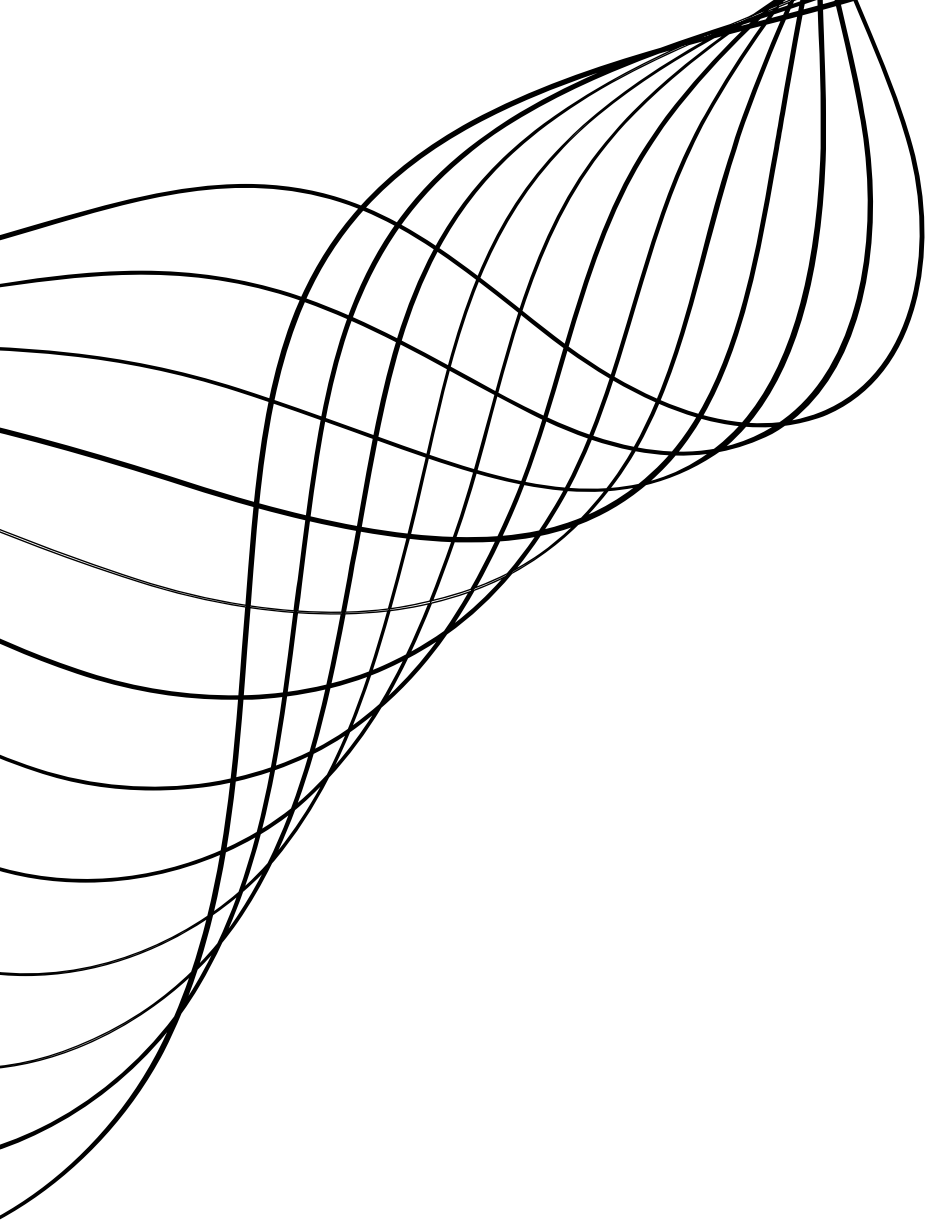


**ET SOUNDCLOUD
DANS TOUT ÇA?**

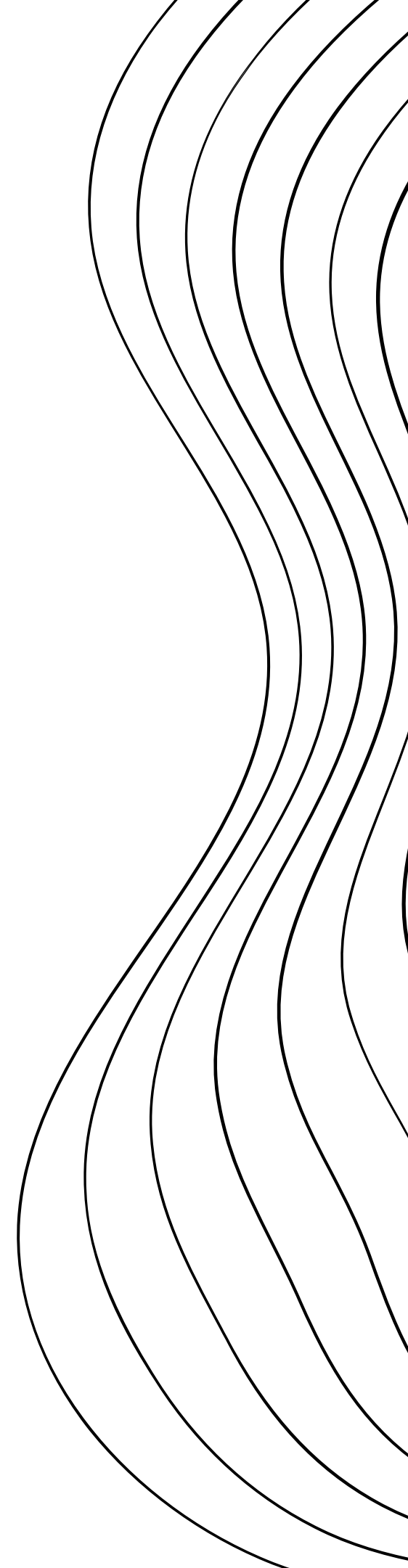
How fan-powered royalties work

You get paid based on your dedicated fans' actual listening habits. The more fans listen on SoundCloud, and listen to your music, the more you get paid.





IMPACT





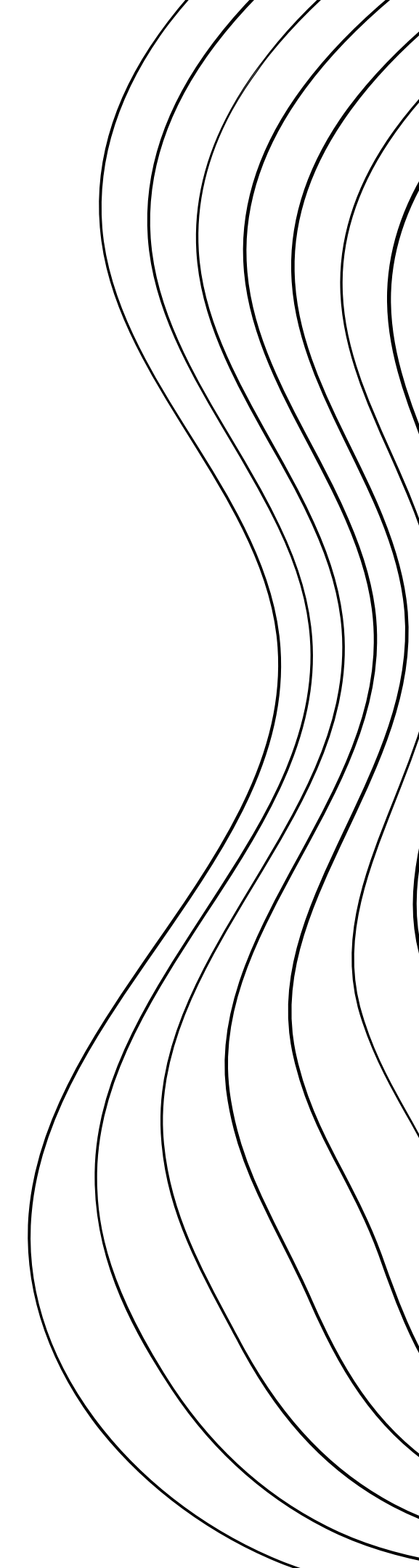
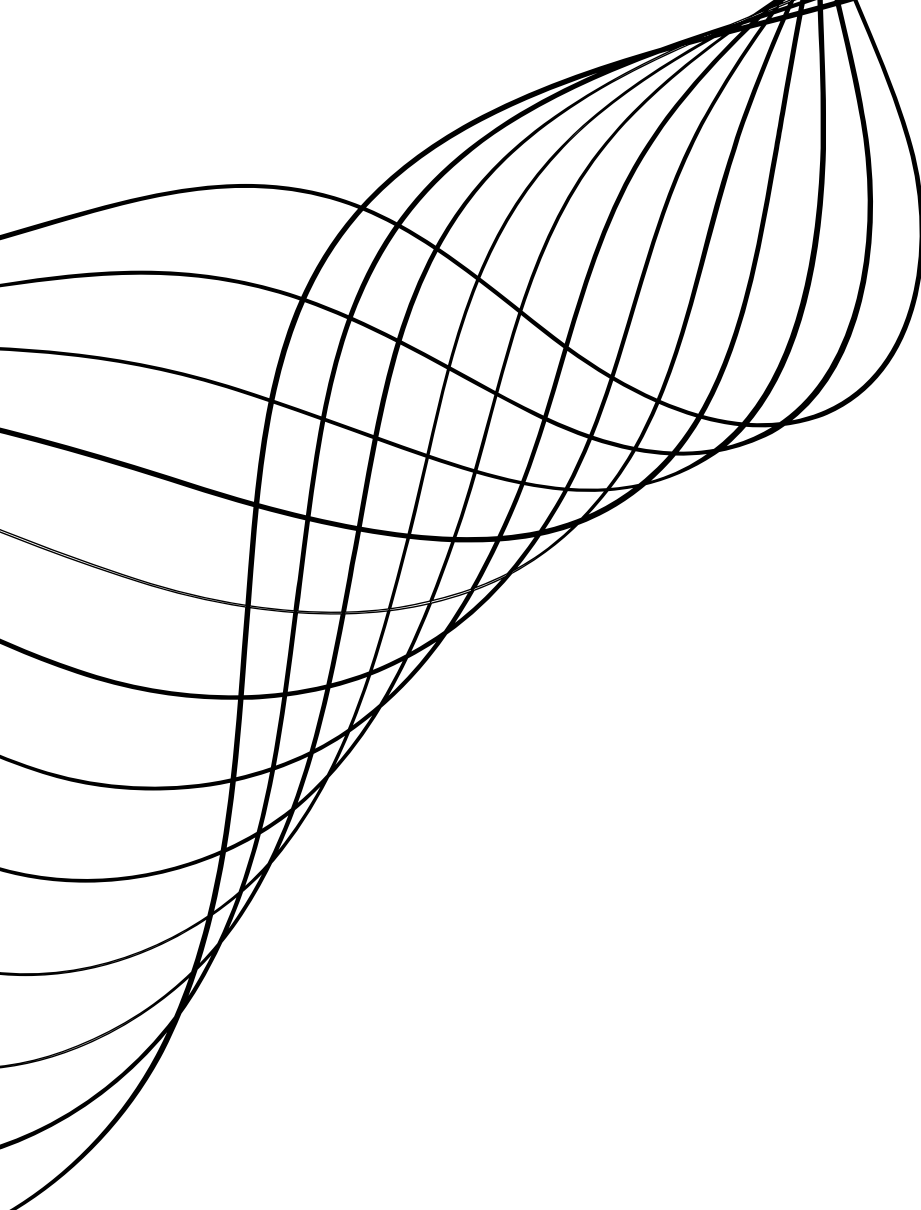
- DOUBLE BOOST AU PROFIT DE 5,6% DES ARTISTES.
- STREAMS ARTIFICIELS REDISTRIBUÉS (7% DE TOUS LES STREAMS EN 2022).
- PAS DE CONCURRENCE AVEC LE CONTENU FONCTIONNEL.



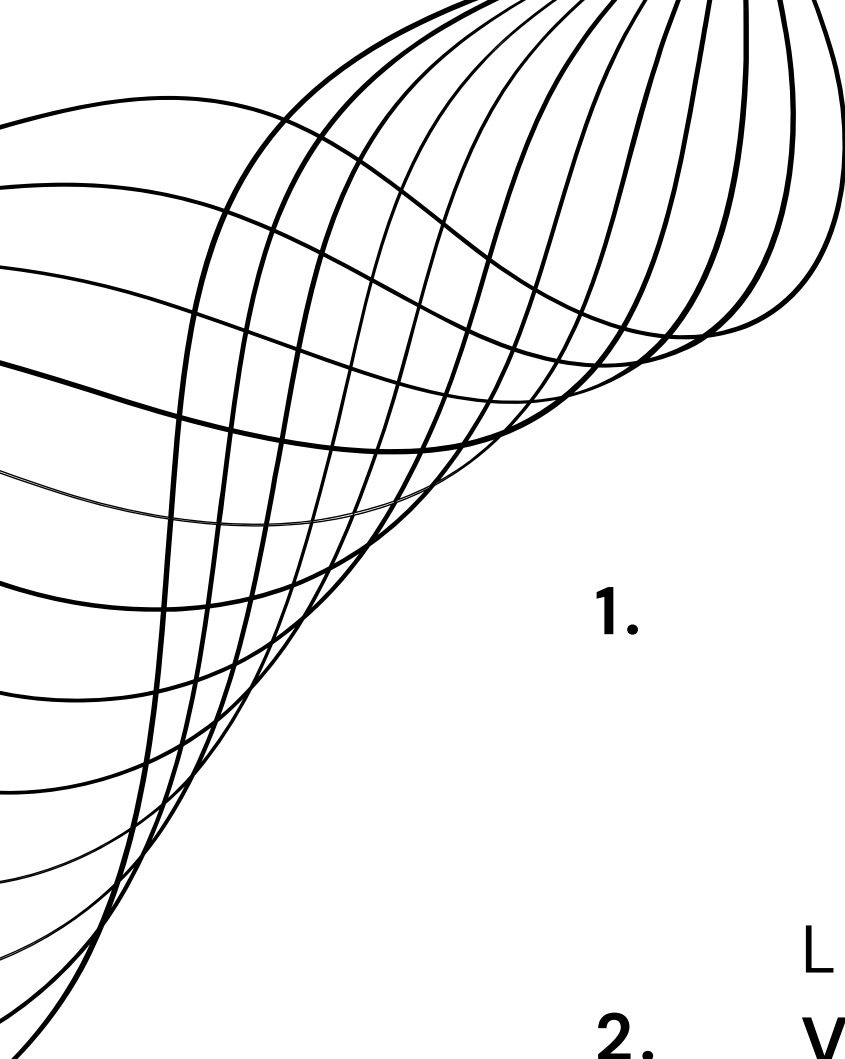
- AU TOTAL, 60 MILLIONS SERONT REDISTRIBUÉS AUX ACTEURS LÉGITIMES GRÂCE AU SEUIL ET À LA DISTRIBUTION LIMITÉE DE CONTENU FONCTIONNEL (1 MILLIARD SUR 5 ANS).



- SELON UN RAPPORT DE MIDIA RESEARCH, SUR 118 000 ARTISTES UTILISANT LE SYSTÈME FPR, 56% SONT MIEUX RÉMUNÉRÉS QU'AU PRO-RATA.
- LA RÉPARTITION RÉVÈLE QUE LES ARTISTES AYANT UN FAIBLE NOMBRE D'AUDITEURS SONT PLUS SUSCEPTIBLES DE FAIRE PARTIE DE CES 56 %.
- 64% DE CEUX QUI ONT ENTRE 100 ET 1 000 AUDITEURS ET 65 % DE CEUX QUI ONT ENTRE 10 000 ET 100 000 AUDITEURS GAGNENT PLUS GRÂCE AU FPR.



RÉPONSE D'IMPALA

- 
1. LES INITIATIVES VISANT À **RÉFORMER LE STREAMING** ET À S'ATTAQUER À LA **DILUTION DES REVENUS**, ET NOTAMMENT CELLES VISANT À LIMITER LA **MANIPULATION DU STREAMING** ET LA CONCURRENCE DU RÉPERTOIRE MUSICAL AVEC DES **CONTENUS NON MUSICAUX** SONT SALUÉES
 2. L'INTRODUCTION DE **SEUILS** RISQUE DE CRÉER UN **SYSTÈME À DEUX VITESSES** QUI POURRAIT AVOIR UN IMPACT SUR LES PETITS LABELS, LES PETITS TERRITOIRES ET LES ARTISTES ÉMERGENTS ET MOINS ÉCOUTÉS
 3. POUR SPOTIFY, IMPALA S'OPPOSE AU PRINCIPE D'UN INSTRUMENT QUI **DÉMONÉTISE COMPLÈTEMENT UNE PARTIE DU RÉPERTOIRE AU PROFIT DE TITRES PLUS POPULAIRES.**
 4. IMPALA S'OPPOSE À L'IDÉE QUE DES CHANGEMENTS AUSSI IMPORTANTS SUR LE MARCHÉ SOIENT DÉVELOPPÉS EN VASE CLOS, OU EN CONSULTATION AVEC SEULEMENT QUELQUES ACTEURS - QUELLE QUE SOIT LEUR TAILLE.
- 